

Seminario

le parole che trasformano

Fossano - Fraz. Cussanio
Hotel Ristorante Giardino dei Tigli
6 Dicembre 2004

PROGRAMMA:

Dalle ore 8,30 alle 9,00 Welcome coffee
Dalle ore 9,00 alle 12,00 Convegno
Presentazione benvenuto di S.E. Mons. Natalino Pescarolo
Introduzione di S.E. Mons. Giuseppe Guerrini
Relatore Dr. Mario Silvano
Chiusura di S.E. Mons. Luciano Pacomio

Comunicare è un verbo che nella nostra società viene coniugato in tutti i tempi e in tutti i modi.

Davvero viviamo nella società della comunicazione.

Ed anche la Chiesa Italiana ha usato questo verbo per il suo piano pastorale decennale: *Comunicare il Vangelo in un mondo che cambia*. Dall'altra parte il Vangelo è intrinsecamente annuncio e quindi comunicazione.

E' perciò importante cogliere i "perché" e i "come" della comunicazione.

Mons. Giuseppe Guerrini

La rapidità dei cambiamenti in atto nel mondo, ci pone nuove ed inedite questioni anche alla trasmissione della fede.

Per la fede che abbiamo in cuore, possiamo ritenere di non aver dubbi su cosa comunicare; ma rimane l'interrogativo su come comunicare.

L'aiuto che ci viene proposto non può che essere apprezzato perché tende a migliorare le nostre conoscenze in tema di comunicazione.

Mons. Natalino Pescarolo

Ogni Chiesa, comunità di Gesù, nasce dall'ascolto del "Buon Annunzio".

In questo primo decennio del terzo millennio siamo sollecitati calorosamente a comunicare il "Vangelo" a un mondo che cambia.

La comunicazione è per eccellenza il servizio primo di noi sacerdoti e diaconi.

Ogni aiuto per comunicare meglio, assiduamente e con gioia, è un dono, di cui essere grati.

Mons. Luciano Pacomio

Per informazioni:



Via Piana, 5 - 12040 Govone (CN)
Tel. 0173.58667 - Fax 0173.621805
www.webaudio.it - info@webaudio.it

Relatore: Dr. Mario Silvano

Esperto di comunicazione

Come migliorare la comunicazione

Alcuni principi base per influire positivamente
tramite le parole

Tecnica della conferenza

- Indicazione dell'obiettivo
- Attivazione dell'ascolto e della comprensione
- Conduzione energica efficace
- Fare domande (specie all'inizio)
- Analogie, comparazioni
- La guida con il silenzio
- Riassumere e concludere
- Invito all'azione

Obiettivo

Parlare in pubblico convincendo.

Riflessioni utili:

- Quale è stata la sua migliore presentazione alla quale ha preso parte?
Perché è risultata positiva?
- Ha mai assistito ad una esposizione nella quale avvertiva di non aver alcuna relazione con l'oratore? Saprebbe dire il perché?
- Quanti discorsi di apertura di relazioni ricorda ancora?
Cosa li ha resi memorabili?

Profilo Professionale

Amministratore unico della SRL - Silvano Consulting (Milano).

Società specializzata che opera dal 1961 nella formazione di Manager sui temi della comunicazione.

Autore di 2 libri sulla comunicazione.

Docente di master Comunicazione di Milano.

Già vice-presidente della Comunità Europea Consulenti di Marketing con sede a Ginevra.

Premio Faber 1999 (Campidoglio-Roma).



Mario Silvano