



Ivan Sirtori

Il silenzio dentro musica

Temî della relazione:

- La musica come "linguaggio delle emozioni"
- L'azione della musica sull'uomo (corpo, emozioni, pensiero, ritmo, armonia, melodia)
- Armonia e melodia: la musica che porta verso l'alto
- Il ritmo: la musica che porta verso il basso
- Dal centro alla periferia: musica ed espressività
- Dalla periferia al centro: musica ed interiorizzazione
- Il paesaggio sonoro e la sua azione sull'essere umano
- Creare paesaggi sonori che favoriscano l'essere in contatto con sè stessi e con lo spirituale dentro di sè: i suoni naturali, la musica sacra, scelta creativa della musica
- Invito al silenzio attraverso la musica
- Cenni alla musica sacra con particolare riferimento a quella cristiana

Obiettivo

L'obiettivo principale sarà quello di mostrare a quali livelli il mondo musicale abbia un'azione reale sull'essere umano, sottolineando l'utilità di utilizzare il paesaggio musicale e sonoro

all'interno di un contesto come quello della Chiesa, per favorire nei fedeli l'interiorizzazione, l'introspezione e l'ascolto di sè, premessa per il contatto profondo con il sacro che si manifesta attraverso le risonanze del mondo interno.

Profilo Professionale

Nato nel 1974, coniugato, vive a Sirone (LC) ed è psicologo. Si occupa di counseling psicologico. Ha esperienze di formazione in ambito aziendale e nel sociale.

Lavora come musicoterapista e promuove attività di sensibilizzazione all'espressività e di promozione della crescita psicologica attraverso l'uso della musica, della poesia e della narrazione.

Ha collaborato con la Libera Università di Lingue e Comunicazioni IULM di Milano come assistente alla cattedra di Dinamiche di Gruppo dal 2000 al 2003.

Svolge dal 1997 l'attività di leggitore presso scuole materne, elementari, medie e biblioteche, tenendo corsi di formazione per adulti sulla lettura ad alta voce.

Si interessa di comunicazione artistico-espessiva, in collaborazione con artisti che operano in ambito musicale, pittorico, poetico ed euritmico. E' poeta.

Come migliorare la comunicazione Alcuni principi base per influire positivamente tramite le parole.

Tecnica della conferenza:

- Indicazione dell'obiettivo
- Attivazione dell'ascolto e della comprensione
- Conduzione energica efficace
- Fare domande (specie all'inizio)
- Analogie, comparazioni
- La guida con il silenzio
- Riassumere e concludere
- Invito all'azione

Obiettivo

Parlare in pubblico convincendo.

Riflessioni utili:

- Quale è stata la migliore presentazione alla quale ha preso parte? Perché è risultata positiva?
- Ha mai assistito ad una esposizione nella quale avvertiva di non aver alcuna relazione con l'oratore? Saprebbe dire il perchè?

- Quanti discorsi di apertura di relazioni ricorda ancora? Cosa li ha resi memorabili?

Profilo Professionale

Amministratore unico della SRL -Silvano Consulting (Milano), Società specializzata che opera dal 1961 nella formazione di Manager sui temi della comunicazione.

Autore di 2 libri sulla comunicazione.

Docente del master Comunicazione di Milano.

Già vice-presidente della Comunità europea Consulenti di Marketing con sede a Ginevra.

Premio Faber 1999 (Campidoglio - Roma).



Mario Silvano

Ivan Sirtori Mario Silvano