

*Si moltiplicano le segnalazioni di sacerdoti che si sono sentiti raggirati o che si sono accorti di aver sprecato il proprio denaro nei settori tecnici degli impianti acustici che li colgono più impreparati e, quindi, più vulnerabili.*

# Il prete ingannato

**E**così anche i sacerdoti sono diventati diffidenti e sospettosi. Del resto, come dare loro torto? Spesso in passato sono stati presi in giro e imbrogliati con promesse fasulle proprio in quegli ambiti che li colgono più impreparati e, quindi, più vulnerabili. Ci riferiamo, in particolare, a settori tecnici come gli impianti acustici. Settori, dunque, che non rientrano nelle dirette competenze degli uomini di Chiesa, ma dai quali può dipendere il buon esito di un'omelia o l'efficacia di un sermone. In questi anni ci sono giunte moltissime segnalazioni di sacerdoti che si sono sentiti raggirati o che si sono accorti dopo di aver sprecato il proprio denaro.

## La disonestà non paga

I motivi per cui questo accade sono diversi ma portano tutti al medesimo risultato negativo: **1** la disonestà di molte persone che fanno prezzi spropositati; **2** l'avidità che porta a vendere qualsiasi cosa, anche se non serve; **3** prodotti a minor prezzo ma di bassa qualità e affidabilità; **4** persone faciloni e pressapochiste che non possono offrire garanzie; **5** incompetenti che, anche se in buona fede, possono far spendere male i soldi; **6** ditte senza struttura e organico che si fanno passare per ciò che non sono, che oggi ci sono e domani non si sa. L'acustica, soprattutto, è fondamentale: pensiamo, per esempio, a una chiesa dove la voce del prete ci arriva confusa, lontana. Come potranno, le sue parole e la bellezza del messaggio cristiano, raggiungere le orecchie e i cuori? Disporsi all'ascolto è sicuramente un atteggiamento interiore, mentale e spiritua-

le, ma dipende anche dagli strumenti di amplificazione utilizzati.

«Chi ha orecchie per intendere, intenda», afferma Gesù al termine di molte parabole, ma nella società contemporanea, piena di «rumori» (interni ed esterni), per poter intendere bisogna, prima di tutto, sentire e capire. Occorre, dunque, sapersi affidare

ti. Ed ecco che, alcune volte, si ricade nell'ennesima frode o in una scelta che, successivamente, risulta mediocre, magari non per disonestà, ma per incompetenza del fornitore. Come fare, dunque, per evitare di cadere in inganni e riconoscere un fornitore onesto, preparato e con una valida struttura aziendale?

## Come regolarsi?

Ecco alcune norme cui attenersi. **1** Un buon riferimento è dato dai marchi di Qualità ISO, garanzia di processi costruttivi gestionali e cura del cliente di qualità superiore. Queste aziende non possono permettersi di sbagliare, perché perderebbero la certificazione. **2** L'azienda in questione deve essere presente sul mercato da tanti anni (anche se non è un requisito essenziale). **3** Deve avere un organico numeroso, di almeno 20 persone, composto da esperti, tecnici e progettisti (per avere informazioni a riguardo è possibile consultare il sito Internet dell'azienda). **4** È preferibile che l'azienda sia al tempo stesso produttrice di ciò che vende. **5** I costi dell'assistenza, che deve essere tempestiva, devono essere contenuti. Anche in questo caso occorre fare riferimento alle referenze e alle esperienze dei singoli. **6** È importante che nel curriculum aziendale vi siano anche molti lavori importanti per clienti di prestigio e che l'azienda dimostri di essere ben voluta e apprezzata. **7** Sarebbe utile, quando possibile, una visita all'azienda prima di decidere. **8** È importante non scegliere tra i vari preventivi in base al costo; un costo eccessivamente basso potrebbe infatti rivelare prodotti o manova-



Due impianti di amplificazione "buoni".

a ditte serie e competenti. La diffidenza e il sospetto di molti sacerdoti non aiutano a tutelarsi di fronte a eventuali inganni. Non sapendo a che cosa fare riferimento per evitare imbrogli, ci si affida a chi ha la faccia più simpatica, a chi ci ispira fiducia e a chi utilizza parole piacevoli e suaden-