

lanza scadenti e un costo troppo alto potrebbe essere una truffa. Sarebbe quindi opportuno valutare i preventivi in base ai punti sopraelencati. ⑨ L'azienda che sceglierete non deve occuparsi di altre cose, ma deve essere specializzata nell'audio. ⑩ Richiedete sempre almeno due preventivi e una prova dimostrativa. ⑪ Durante la prova fate in modo che ad ascoltare siano un gruppo di vostri parrocchiani.

Essi dovranno riscontrare: a) una grande differenza dall'impianto precedente; b) una voce molto naturale e perfettamente riconoscibile; c) il suono distribuito in modo uniforme in ogni angolo della chiesa; d) l'impianto deve rendere in egual modo, qualunque persona vada a leggere; e) si deve comprendere ogni parola senza nessuna fatica (far leggere quindi al microfono un testo sconosciuto); f) le parole devono risultare perfettamente nitide e dettagliate e si deve sentire il suono molto presente; g) dovrà risultare chiaramente una diminuzione del riverbero (volgarmente eco o rimbombo).

#### **I rischi che si corrono**

Dunque, sul sito Internet, si pos-

sono trovare molte notizie per capire chi abbiamo di fronte, ma come evitare il rischio che queste siano non veritiere o del tutto false? Non è difficile. Sicuramente troverete sul sito le referenze della ditta in questione; sceglietene tre o quattro e telefonate o andate di persona. Se i clienti dell'azienda con cui parlerete vi diranno che il risultato è ottimo, se considereranno l'azienda seria e fatta di professionisti, se saranno stati contenti delle persone con cui hanno avuto a che fare e se si saranno sentiti seguiti nel tempo da una tempestiva assistenza, se ritengono di aver speso una cifra adeguata, allora sarete sulla giusta strada.

Se si fa una spesa, si fa per ottenere un certo risultato e fidarsi senza valutare bene potrebbe diventare poco proficuo (ad esempio, nel caso in cui bisognasse rifare tutto per un risultato che nel tempo si rivela essere insoddisfacente). Seguendo questi suggerimenti, sceglierete un'azienda che non sia fatta di pressappochismi, di incompetenza, di avidità, di scarsa preparazione e di indifferenza verso i problemi del cliente.

#### **Ci sono aziende serie e quotate**

Al contrario, invece, grazie al tempo che dedicherete alle ricerche e agli accertamenti tramite referenze, troverete aziende quotate, adeguate e con un'immagine differente, in grado di offrirvi le sicurezze sopra esposte. Aziende valide e strutturate con persone che danno servizio e collaborazione, che si adoperano con passione ed entusiasmo, che sanno consigliare onestamente e che hanno a cuore la vostra soddisfazione. In conclusione, insistete sulle loro referenze per capire chi ne avrà di più, chi dimostrerà di essere conosciuto e stimato, chi avrà clienti di rilievo ai quali chiedere informazioni (basta una telefonata): vi creerete così l'opportunità di non cadere nelle mani sbagliate.

Ma vi è ancora una cosa che potete fare: quando scoprite di essere stati imbrogliati per il troppo denaro speso o per il risultato non conforme alle aspettative, fatelo sapere ai vostri confratelli, che potranno così evitare tutto questo, impedendo nel contempo di dare ulteriore forza e guadagno a chi ha l'impudenza di ingannare e tradire la fiducia delle brave persone. □